



Object-based Learning macht Wissen „greifbar“ - innovatives E-Learning für den Automotive Bereich

ZITAT



„Dank umfassender Leistungen im Bereich Konzeption, Design und Technik ist die IM|S AG der ideale Partner für unser Corporate Learning. So gelingt es uns, unseren Mitarbeitern und Partnern moderne und praxisnahe Trainings zu bieten.“

Bert Lembens,

Head of Sales Service Continental IAM



„Die Zukunft gestalten: Mit unseren innovativen Software-Lösungen, langjähriger didaktischer und methodischer Erfahrung und professionellem Design stehen wir Ihnen als verlässlicher Partner zur Seite.“

Christoph Gebauer,

Vorstand der
IM|S Intelligent Media Systems AG

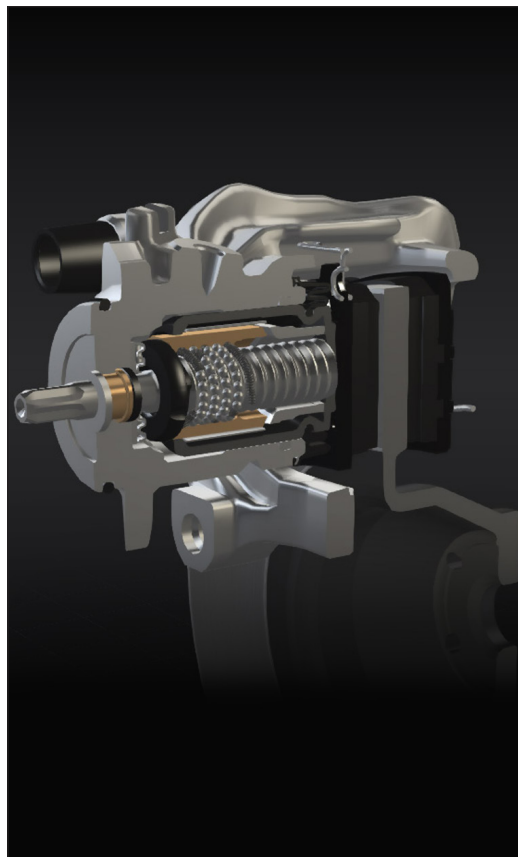
Das neue praxisorientierte Object-based Learning der IM|S AG macht Lernen am Arbeitsplatz einfacher und effizienter. Werkstattmitarbeiter lernen intuitiv anhand von 3D-Objekten, wie die realen Objekte funktionieren und können so Reparaturen schneller durchführen - ein idealer Ansatz für haptische Lerntypen. Für Continental die optimale Lösung zur Effizienzsteigerung im Werkstattalltag.

Als einer der führenden internationalen Automobilzulieferer, Reifenhersteller und Industriepartner beschäftigt die Continental AG mehr als 220.000 Mitarbeiter an 430 Standorten in 55 Ländern. Um den Erfolg der Continental Group im Bereich Automotive weiter auszubauen, müssen Kfz-Werkstätten, Handels-, Service- und Vertriebspartner mit aktuellem, einheitlichem Produktwissen „versorgt“ werden. Im Bereich Qualifizierung setzt Continental auf die Kompetenz der IM|S Intelligent Media Systems AG. Durch ein Learning Management Portal wird der Zugang zu unterschiedlichsten Trainings ermöglicht. Mit Object-based Learning geht Continental nun ganz neue Wege, um praxisorientiert Wissen rund um den Werkstattalltag zu vermitteln.

Continental verknüpft mit Object-based Learning die virtuelle mit der realen Welt

Zur schnellen und passgenauen Bereitstellung von Informationen ist bei Continental die Online Plattform „Classroom Manager Enterprise“ der IM|S AG im Einsatz. Durch diese Plattform kann Continental die unterschiedlichsten Lernmedien verwalten und bereitstellen - vom Präsenztraining bis zum E-Learning Seminar.

Eine ganz neue Lernumgebung für seine Lernenden schafft das Unternehmen mit der Entwicklung von Object-based Learning Medien: so wird Wissen „greifbar“. Durch die 3D-Darstellung wird die virtuelle mit der realen Welt verknüpft. Dies eröffnet Lernenden spannende Möglichkeiten - Wissen wird praktisch vermittelt.



Im Pilotprojekt entwickelte die IM|S AG ein Object-based Learning Medium für die realistisch anmutende 3D-Darstellung einer elektronischen Parkbremse. Mithilfe des Mediums wird Werkstattmitarbeitern praxisnah vermittelt, aus welchen Komponenten das Ersatzteil besteht, wie diese funktionieren und wie Reparaturen durchgeführt werden können. Und nicht nur das: durch einfaches Anklicken können Mitarbeiter die Parkbremse aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln erforschen und Aufgaben direkt am Objekt durchführen. Durch die Betrachtung im Querschnitt werden Aufbau und Funktionalität der Parkbremse detailgenau vermittelt.

So können sich die Mitarbeiter deutlich schneller in komplexe Sachverhalte einarbeiten und erhalten Fachwissen auf Knopfdruck, genau zu dem Zeitpunkt, wenn es benötigt wird und ohne langwierige Vorbereitung. Dies ist besonders im Werkstattalltag wichtig, denn unabhängige Werkstätten sind täglich mit einer Vielzahl an unterschiedlichsten Fahrzeugen und Problemstellungen konfrontiert. Wer dementsprechend fachgerecht arbeitet und effizient und schnell Fehlerdiagnosen stellt, erhöht die Rendite der Werkstatt. Dies wird mithilfe der praktisch anwendbaren Inhalte im Object-based Learning optimal unterstützt.

▲ Die detailgetreue Darstellung der Parkbremse in 3D - theoretisches Wissen wird praktisch vermittelt und erleichtert so den Werkstattalltag.

Produziert wurde das Lernmedium durch die interne Cross Media Agentur der IM|S AG: Mit kreativen Ide-

CLASSROOM MANAGER ENTERPRISE

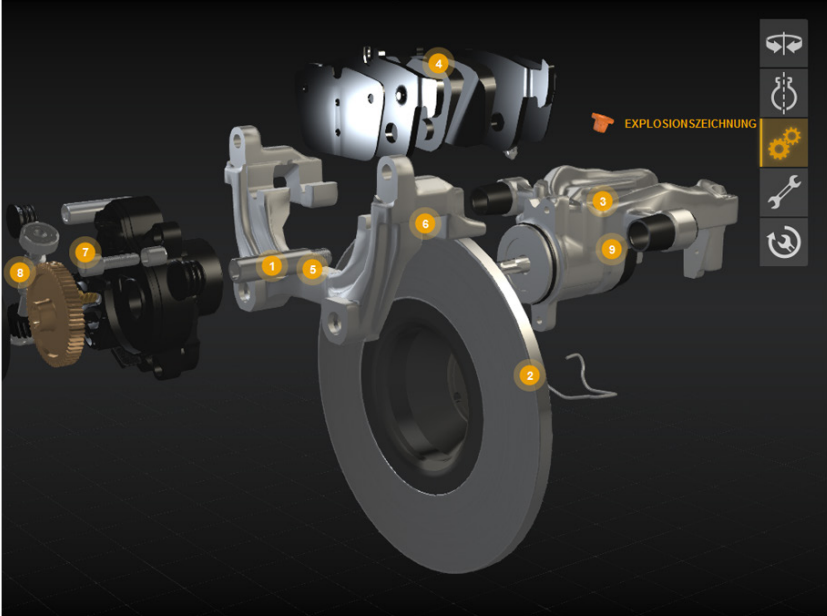
Startpage Knowledge A-Z Training My profile

im|s
Intelligent Media Systems AG

KNOWLEDGE A-Z

← Back

☰ Object Based Learning



STICHWORTE

Zielgruppe

Industrie und Technik, Service, Vertrieb, Handel, Marketing, IT, Corporate Functions, Gaming.

Portfolio

Object-based Learning, Virtual Reality (HoloLens), Extended Enterprise, Sales Force, Blended Learning, web-based Training (WBT), Mobile Learning, Content Sharing, Lernportal/ Lernplattform, Knowledge Management, Mediathek, Webinare.

Referenzkunden

Continental, Duravit, Bosch, B/S/H, Silhouette, Sennheiser, ebay, Festo, Endress+Hauser.

▲ Um den Erfolg der Marke weiter zu sichern, setzt Continental auf den Classroom Manager der IM|S AG.

en und technischem Know-how erstellen die Mediendesigner ein innovatives und maßgeschneidertes Lernmedium - und verbanden professionelle Qualifizierung mit attraktivem Design.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten für Object-based Learning

Doch nicht nur für Unternehmen im Automotive Sector sind Object-based Learning Medien attraktiv. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig: für die wissenschaftliche Arbeit, in der beruflichen Bildung und dem Training von Mitarbeitern, für die Produktentwicklung und den Vertrieb ist die Darstellung in 3D erfolgsverheißend. Mit Object-based Learning können sich Personen ganz intuitiv mit neuen Themen und Produkten beschäftigen und komplexe Inhalte spielerisch begreifen. Speziell für haptische Lernarten eignet sich das Medium ideal, denn sie speichern etwas am besten, wenn sie es selbst einmal ausprobiert haben.

Auch für Marketing- oder Vertriebspräsentationen ist die moderne Art der 3D-Darstellung ein ideales Instrument: durch die intensive Interaktion mit dem Objekt wird die Zielgruppe in eine spannende virtuelle Welt entführt und Produktvorteile können selbst erkundet werden - so steigen das Engagement und die Kaufbereitschaft.

HoloLens - der nächste Schritt in Richtung Mixed Reality

Der nächste Schritt in Richtung Mixed-Reality ist die interaktive 3D-Projektion von Objekten in der direkten Umgebung. Durch die Augmented-Reality-Brille „HoloLens“ verschmelzen die reale und virtuelle Welt - Objekte können aus jedem Blickwinkel erforscht, verändert und untersucht werden. So können Objekte nicht nur eindimensional betrachtet werden - sondern man kann mit ihnen interagieren und Ideen lebendig werden lassen. Zur Verbesserung von Produktentwicklungsprozessen, für die lebendige Gestaltung von Präsentationen oder auch um völlig neue Lernmedien zu schaffen. Als Pionier auf diesem Gebiet bietet die IM|S AG hier neuartige Lösungen zur Gestaltung einer integrierten Lernumgebung.

Continental ist von der innovativen Lösung der IM|S AG begeistert - und hat mit diesem innovativen Object-based-Learning-Konzept die Weichen für die Zukunft der Qualifizierung seiner Mitarbeiter und Kunden gestellt.

Profitieren auch Sie vom Know-How der IM|S AG: Mit unseren Produkten und Leistungen qualifizieren Sie Ihre Zielgruppe nachhaltig - und sichern den Erfolg Ihres Unternehmens langfristig!

KONTAKT

IM|S Intelligent Media Systems AG

Ansprechpartner:
Luka Verena Sorgalla
Marketing

Neureuter Straße 37b
D-76185 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721 / 49 30 160
Fax: +49 (0) 721 / 49 30 111

l.sorgalla@im-systems.de
www.im-systems.de